

# FGC adquireix i gestionarà les estacions d'esquí d'Espot i Port Ainé

---

- Fins ara, la propietat d'Espot i Port Ainé corresponia a l'Institut Català de Finances (ICF)
- El preu d'adquisició de les dues estacions i els serveis complementaris s'ha fixat en 16 milions d'euros
- Amb aquestes dues noves estacions, que se sumen a les de La Molina i Vall de Núria, Ferrocarrils de la Generalitat amplia fins a 4 la seva oferta d'estacions d'esquí
- FGC comptarà, a partir d'ara, amb un domini esquiable total de 123,4 quilòmetres i de 108 pistes
- La gestió d'Espot i Port Ainé serà independent de Vall de Núria i La Molina, i es vehicularà a través d'una societat de nova creació

**Barcelona, 20 de juliol de 2011**

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya ha adquirit les estacions d'esquí d'Espot i Port Ainé a l'Institut Català de Finances, que fins ara era n'era el propietari. La compra també inclou l'Hotel Port Ainé 2000 i l'Alberg situat al terme municipal de Rialp. En total, el preu de l'adquisició de les dues estacions i els serveis complementaris s'ha fixat en 16 milions d'euros.

Amb aquestes dues noves estacions, que s'afegeixen a les de La Molina i Vall de Núria, FGC amplia fins a quatre el nombre d'estacions de muntanya que té integrades a la seva estructura. La companyia acumula una experiència de 27 anys en el sector de la neu i la gestió de serveis d'oci i turístics, amb un model basat en l'excel·lència i l'eficiència que ara s'aplicarà a les estacions d'Espot i Port Ainé. L'objectiu final és el de millorar els resultats de les explotacions, tenint en compte l'impacte en matèria econòmica i d'ocupació que les estacions tenen a la comarca del Pallars Sobirà.

## **Espot i Port Ainé en xifres:**

El conjunt de les estacions d'Espot i Port Ainé conformen un domini esquiable de 54,5 quilòmetres de pistes (22,5 i 32 quilòmetres, respectivament). En total, integren 44 pistes (22 cada una) i 14 remuntadors (6 i 8, respectivament).

Pel que fa als usuaris, la temporada 2010/2011, aquestes dues van acollir un total de 175.815 visitants.



Les dades d'aquestes dues noves estacions s'han de sumar als registres de les estacions de muntanya que FGC gestionava fins ara, conformant un domini esquiable de 123,4 quilòmetres de pistes.

<b>Concepte</b>	<b>La Molina</b>	<b>Vall de Núria</b>	<b>Espot/Port Ainé</b>	<b>Total</b>
Pistes	53	11	44	108
Longitud pistes (km)	60,9	8,0	54,5	123.4
Remuntadors	16	7	14	37
Forfets	307.035	40.321	175.815	523.171

### **L'actual oferta turística d'FGC:**

FGC gestiona serveis turístics al marge de l'activitat ferroviària pròpiament dita de la companyia. A través de la societat FGC Turisme i Muntanya, actualment FGC gestiona les explotacions de les estacions de muntanya de Vall de Núria i La Molina, amb les corresponents pistes d'esquí, a més del cremallera i els funiculars de Montserrat, el Tren del Ciment a l'Alt Llobregat, i el Tren dels Llacs a la línia Lleida-La Pobla de Segur.

Pel que fa al volum de negoci, FGC Turisme i Muntanya va rebre globalment durant el 2010 un total d' **1,5 milions de visitants**, repartits així entre les diferents explotacions:

<b>dades 2010</b>	<b>La Molina</b>	<b>Vall de Núria</b>	<b>Montserrat</b>	<b>Tren Ciment</b>	<b>Tren Llacs</b>
Visitants totals	330.698 (estiu/hivern)	274.409 (viatgers cremallera)	867.560 (cremallera/funiculars)	24.359	4.315

Els ingressos anuals d'aquesta unitat de negoci d'FGC orientada als serveis turístics se situen al voltant dels 16 milions d'euros, amb un benefici de mig milió d'euros anuals.

### **Una nova societat dins d'FGC:**

Al marge d'FGC Turisme i Muntanya, Ferrocarrils crearà una nova societat per gestionar exclusivament Espot i Port Ainé que integrarà la prestació, l'explotació i la comercialització dels seus serveis.

FCG assumeix la gestió d'Espot Esquí i Port Ainé conscient que aquestes dues estacions són fonamentals per l'economia de les comarques del Pallars. Espot Esquí i Port Ainé generen ingressos directes al seu entorn a través de les escoles d'esquí, de la restauració, dels lloguers, dels allotjaments turístics i de tots els serveis associats. Tota aquesta tasca té ressonàncies importants en la vertebració econòmica de la zona, a més de generar ocupació i evitar la despoblació del territori. En aquest sentit, FCG vol aplicar un model de gestió que tingui en compte aquesta implicació en l'activació econòmica de la zona.

FGC es caracteritza per un model de gestió eficient i eficaç, que aposta per l'excel·lència en tots els seus serveis en tots els àmbits, tant en la gestió de viatgers, com en el transport de mercaderies i també en l'explotació de negocis d'oci i turisme vinculats amb la muntanya.